

**AIMS E FREEDA celebrano San Valentino parlando di intimità.
Domani, in rete un video che parla di sessualità,
è il terzo della Campagna “LE PARTI DEL TUTTO”**

La CAMPAGNA CHE RACCONTA LA QUOTIDIANITA' DELLE PERSONE CON SCLEROSI MULTIPLA

Milano, 13 febbraio 2023 – L'80% delle persone con una diagnosi di sclerosi multipla convive con problematiche sessuali. Per una malattia cronica come la SM, così variabile e imprevedibile, l'impatto emotivo è elevatissimo. Anche quando si è giovani. Si stima che problemi sessuali variano dal 34 all'85% nella donna e dal 50 al 90% nell'uomo. Spesso non si limitano solo alla persona che ne è colpita, ma ha ripercussioni sul partner e sulla sfera intima della vita di una coppia.

Ecco perché il terzo appuntamento con la campagna “**Le parti del tutto**” che parlerà di tutte le sfaccettature della SM nella vita quotidiana, affronterà il tema della sessualità. **Il video in cui parleranno le psicoterapeute di AISM, Enrica Badino e Erika Pietrolongo, verrà lanciato in rete proprio in occasione della giornata che celebra l'amore: San Valentino**

“Nessun argomento è tabù quando si parla di sclerosi multipla: non lo sono neppure temi come la sessualità e l'intimità. Sono aspetti della vita di cui parlare con le persone, in AISM si fa; anche queste sono parte importanti della vita e della salute emotiva di ogni persona - dichiara Francesco Vacca, presidente nazionale di AISM- Il modo in cui una persona riesce a reagire alla malattia può dipendere in gran parte da come chi le sta accanto ne affronta la sua complessa realtà... anche questa è una sfida importante. Perché non lanciarla in occasione di San Valentino?”

“**Le parti del tutto**” è la nuova campagna di AISM, l'Associazione Italiana Sclerosi Multipla, **realizzata da Freeda Platform**, la piattaforma di marketing, dati e creatività del Gruppo che supporta le organizzazioni nell'ascolto e nella comunicazione con le nuove generazioni. La campagna ha l'obiettivo di raccontare la condizione di chi convive con una malattia come la sclerosi multipla aiutandole a preservare la propria identità nonostante il progredire della malattia.

“**Le parti del tutto**” propone la testimonianza diretta di ragazzi e ragazze che vivono questa condizione e l'impatto della malattia sull'ambiente e la famiglia. Con l'obiettivo di stimolare una riflessione sulla sclerosi multipla, l'Associazione ha scelto Freeda per promuovere un racconto senza filtri.



e le

un mondo libero dalla SM

In Italia ogni anno si registrano 3.600 nuove diagnosi persone colpite da SM sono circa 133mila, con una diffusione doppia nelle donne rispetto agli uomini. La forma recidivante-

remittente costituisce circa l'85% di tutti i casi ed è caratterizzata dall'alternanza di recidive o attacchi e dall'insorgenza di sintomi neurologici improvvisi. Una condizione, dunque, che mette a dura prova la qualità della vita delle persone che ne soffrono, condizionando la quotidianità e la sfera familiare.

*“La collaborazione con AISM conferma il nostro impegno nella promozione di messaggi inclusivi e di empowerment. Stimolare una riflessione sincera attorno al tema della sclerosi multipla, attraverso il racconto disincantato e senza filtri dei protagonisti, rientra perfettamente nella vision di Freeda e dei progetti che seguiamo con Freeda Platform”, ha dichiarato **Andrea Scotti Calderini**, CEO & Co-founder di Freeda.*

Sessualità, sport, viaggi, i sintomi e le difficoltà di ogni giorno: questi i temi principali che vengono affrontati attraverso i dialoghi, le storie dei protagonisti e le interviste con psicologi. La serie è composta da 6 episodi e le prime tre puntate sono già disponibili sui canali social Facebook, Youtube, Instagram già con 25mila persone raggiunte e 3mila interazioni, Tik Tok su cui si registrano 7mila visualizzazioni e sul sito di AISM.

Qui il link ai primi due episodi:

- https://www.instagram.com/p/CmcJH_Ch4IN/
- <https://www.instagram.com/p/Cn4ukFHDNqO/>

Il terzo episodio dedicato alla sessualità sarà disponibile sui canali Facebook e Instagram di AISM dal 14 febbraio.

AISM.

AISM, insieme alla sua Fondazione (FISM) è l'unica organizzazione nel nostro Paese che da oltre 50 anni interviene a 360 gradi sulla sclerosi multipla, indirizzando, sostenendo e promuovendo la ricerca scientifica, contribuendo ad accrescere la conoscenza della sclerosi multipla e dei bisogni delle persone con SM promuovendo servizi e trattamenti necessari per assicurare una migliore qualità di vita e affermando i loro diritti.

Plate Freeda Platform

Freeda Platform è la piattaforma di marketing, dati e creatività del Gruppo Freeda che supporta i brand nell'ascolto e nella comunicazione con i Millennials e la Generazione Z. L'obiettivo di Freeda Platform è aiutare i brand a diventare rilevanti per le nuove generazioni, utilizzando i social come motore di comunicazione e crescita del business. Attraverso Platform, Freeda fornisce servizi di consulenza strategica, analisi delle performance dei contenuti, definizione delle strategie distributive e produzione degli asset creativi con l'obiettivo di coinvolgere e crescere le community dei brand, trasformando i fan in consumatori.

FREEDA

SCLE
ROSi
MULT
iPLA
associazione
italiana

un mondo
libero dalla SM

Ufficio Stampa AISM APS/ETS:

Barbara Erba – 347.758.18.58 barbaraerba@gmail.com

Enrica Marcenaro – 010 2713414 enrica.marcenaro@aism.it

Responsabile Comunicazione e Ufficio Stampa AISM APS/ETS:

Paola Lustro – tel. 010 2713834 paola.lustro@aism.it

Contatti per la Stampa - Comin & Partners

Anja Zanetti, Senior Consultant | anja.zanetti@cominandpartners.com | +39 342 8443819

Carlotta Calarese, Analyst | carlotta.calarese@cominandpartners.com | +39 351 6841413